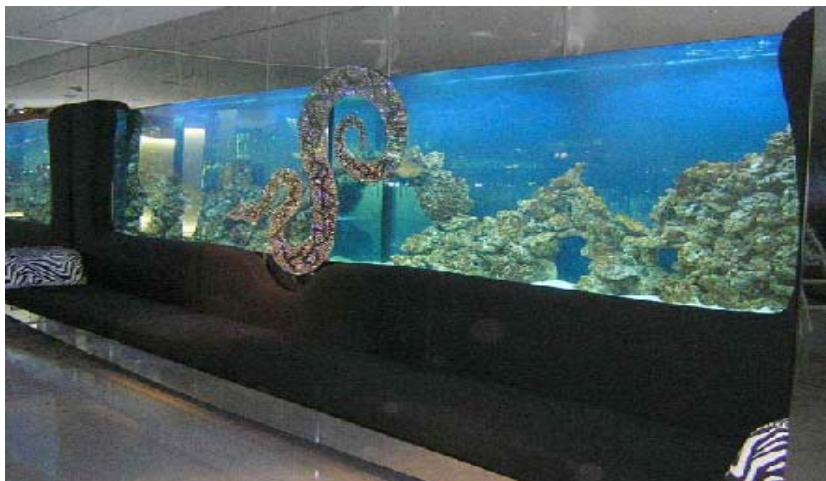


Скъпи колеги,

Предлагаме Ви последните новини от търговския отдел на Маинети Груп, Италия, производител на най-доброто в света на закачалките, с 25 дъщерни фирми в целия свят:

Търговията се превърна в най-високото ниво, изразяващо фирмения мениджмънт. Цялостното съответствие сега е игра на присъствие в магазина, в противен случай ще се загуби конкурентността. Всъщност днес преди да създадете продукт, Вие трябва да мислите за начина, по който ще го продавате.

Набляга се на създаването на пленителни магазини, способни да привлекат клиента, използвайки нови архитектурни концепции в оборудването си, визуална търговия чрез манекени и осветление, като стремежа на всички тези общи черти е да се очарова клиента и защо не - да се сюрпризира.



Roberto Cavalli Flagship Store/Milano Via Della Spiga



Тенденциите сега се движат в две различни насоки. От една страна имаме "Анти бутик": храм най-вече на поразителен и изумителен лукс, маскиран и прикрит като базар или като уютно и удобно място, като "дома на приятел" .



Diesel Flagship Store Milano



От друга страна имаме "монументален, величествен бутик", тържество на дизайн от най-известните световни архитекти, където основна цел е да се комбинира перфектна форма между пазаруване, култура и изкуство, даваща образ на изящество и модни тенденции.

В това виждане за ново развитие хората започват да създават живи, подвижни места, както в много популярните "риалити шоута", които дават идеи за различни "риалити" магазини.

Цялостно сетивно преживяване, най-популярното забавление през последните години – консумацията.

Манекени, толкова естествени, изглеждащи като истински хора, комбинация от светлини, цветове, звуци и аромати, променящи последователно нуждата, момента и желанията на клиента.

А какво могат да бъдат закачалките?

Да помислим заедно !